



## Case Study Ride-On® Cable Systems

Reibung erzeugt Aufmerksamkeit

## Die Herausforderung

RideOn® Cables sind Kabelsysteme für Fahrräder aus dem Hause W.L. Gore & Associates – dem Hersteller von GORE-TEX® und WINDSTOPPER®. Mit einer internationalen Kampagne sollte FEUER die Einzigartigkeit des Produkts erklären. Nämlich die RideOn® Coating Technologie für reibungsloses Schalten und Bremsen.

## Die Strategie

Ein Fahrradkabel ohne Reibung ist wunderbar. Bei Kommunikation ist das Gegenteil richtig. Denn im betreffenden Werbeumfeld erzeugt Reibung hohe Aufmerksamkeit. Weil es dort von Fahrrädern und Equipment nur so wimmelt.

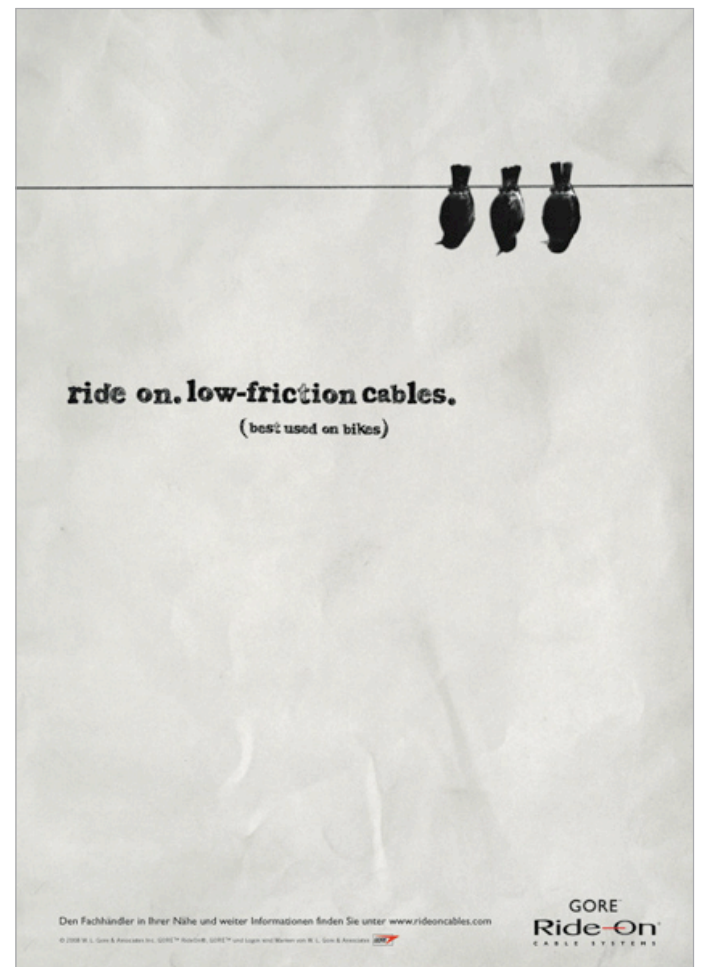
## Die Idee

Die Kampagne zeigt den Produktvorteil an für Biker untypischen Situationen.

## Der Erfolg

RideOn® hat mit dieser Kampagne die versprochene Aufmerksamkeit bekommen. Und ist damit besonders in den USA sehr erfolgreich.

## Die Kampagne



**ride on. low-friction cables.**  
(best used on bikes)



Den Fachhändler in Ihrer Nähe und weiter Informationen finden Sie unter [www.rideoncables.com](http://www.rideoncables.com)

GORE  
**Ride-On**  
CABLE SYSTEMS

**ride on. low-friction cables.**  
(best used on bikes)



Den Fachhändler in Ihrer Nähe und weiter Informationen finden Sie unter [www.rideoncables.com](http://www.rideoncables.com)

GORE  
**Ride-On**  
CABLE SYSTEMS



FEUER Kommunikation und Design AG | Balanstraße 73, Gebäude 9, 4. Stock | D-81541 München  
T: +49-89-358050-3 | F: +49-89-358050-455 / 466 | W: [feuer-ag.de](http://feuer-ag.de) | E: [office@feuer-ag.de](mailto:office@feuer-ag.de)

Das vorliegende Konzept, die Namen und Zeichen sind geistiges Eigentum der FEUER Kommunikation und Design AG  
und dürfen nur auf ausdrückliche Genehmigung der FEUER AG verwendet, vervielfältigt und verbreitet werden.