



Case GORE BIKE WEAR™
und GORE RUNNING WEAR™

Sieger müssen anders aussehen

Die Herausforderung

GORE BIKE WEAR™ und GORE RUNNING WEAR™ sind Kollektionen von W.L. Gore & Associates – dem Hersteller von GORE-TEX® und WINDSTOPPER®. Zielgruppe sind zwei Gruppen von Freizeitsportlern – die Enthusiasten als Meinungsbildner und die Ambitionierten als deren Nachahmer. Die Kommunikation für diese Sportler sieht immer gleich aus. Man sieht das Produkt bei der realen Anwendung.

Die Strategie

Die technologische Führerschaft unterscheidet GORE BIKE WEAR™ und GORE RUNNING WEAR™ vom Wettbewerb. Und muß darum das durchgängige Thema der Kommunikation sein.

Die Idee

Die Kampagne für GORE BIKE WEAR™ und GORE RUNNING WEAR™ zeigt das Produkt am Sportler – allerdings im Studio. Perfekt ausgeleuchtet. Damit die technische Präzision der Produkte zur Geltung kommt. Und immer in einer selbstbewußten Tonalität eines Siegers.

Der Erfolg

GORE BIKE WEAR™ ist die erfolgreichste Marke ihres Segments geworden. GORE RUNNING WEAR™ ist im Bereich der Enthusiasten und Ambitionierten mit an der – von Marken wie Nike oder Adidas – hart umkämpften Spitze.



Anzeigen



Die Leistungen



Testkit



Packaging



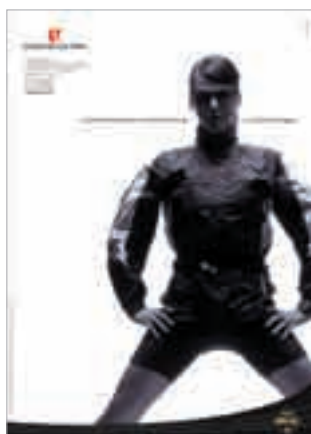
Anzeigen in der SAZ



Bigprints



Anzeige im Sport Scheck Katalog





FEUER Kommunikation und Design AG | Balanstraße 73, Gebäude 9, 4. Stock | D-81541 München
T: +49-89-358050-3 | F: +49-89-358050-455 / 466 | W: feuer-ag.de | E: office@feuer-ag.de

Das vorliegende Konzept, die Namen und Zeichen sind geistiges Eigentum der FEUER Kommunikation und Design AG
und dürfen nur auf ausdrückliche Genehmigung der FEUER AG verwendet, vervielfältigt und verbreitet werden.