



Case Study Art Buying

Maximale Shooting Kompetenz

Die Herausforderung

Marken brauchen eine eigenständige Bildwelt.
Darum verfügt FEUER über ein eigenes Art Buying.

Die Leistungen

Komplette Betreuung von Produktionen für Foto und Film – von der Planung über die Buchung bis zur Klärung von Rechten.

Die Referenzen

Das FEUER Art Buying betreute Shootings für Marken wie BMW Motorrad, BMW Individual, Gore Bike Wear, Gore Running Wear, Fraas, Felix Burda Stiftung, Südtiroler Apfel, Südtiroler Speck, Südtiroler Wein, Homeshirt.de oder SOS-Kinderdörfer.

In Ländern wie, USA, Brasilien, Peru, Marokko, China, Frankreich, Italien, Deutschland, Südafrika, Norwegen oder Spanien.

Mit Fotografen wie Morten Bjarnhof, Anton Watts, Klaus Thymann, Anatol Kotte, Markus Tedeskin, Affonso Gavinha, Simon Puschmann, Marcus Pritzi, Thomas von Salomon, Peter Schreiber, Dirk Spath, Christopher Thomas, Thomas Hoeffgen, Michael Martin, Thomas Kittel, Holger Albrich, Barbara Bonisolli, Barbara Maurer, Peter Burgstaller, Axel Thomae, Bernhard Spöttel, Paul Barshon, Oliver Paffrath, Kai Stiepel, Achim Deimling-Ostrinsky, Friedemann Kirn, Mark Wernham, Patrick Wittmann, Kristian Schuller, Christian Hoppe, Nick Clements, Robin Skjoldborg oder Michael Brackenhofer.







FEUER Kommunikation und Design AG | Balanstraße 73, Gebäude 9, 4. Stock | D-81541 München
T: +49-89-358050-3 | F: +49-89-358050-455 / 466 | W: feuer-ag.de | E: office@feuer-ag.de

Das vorliegende Konzept, die Namen und Zeichen sind geistiges Eigentum der FEUER Kommunikation und Design AG
und dürfen nur auf ausdrückliche Genehmigung der FEUER AG verwendet, vervielfältigt und verbreitet werden.